

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Семенчук А.В.

*УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,
Беларусь*

Выбор места размещения торговых предприятий и их организационных форм имеет чрезвычайно важное значение в современных экономических условиях. Решение данной проблемы затрагивает экономические, социальные, экологические, градостроительные и исторические аспекты.

В Республике Беларусь сохранилась практика установления норматива обеспеченности торговыми площадями на тысячу жителей. Недостатком данного метода планирования развития розничной торговой сети является то, что он не учитывает размещение торговых объектов на территории регионов Республики Беларусь и населенных пунктов, что приводит к диспропорциям в обеспеченности населения отдельных городских районов торговыми площадями. Особую остроту данный вопрос приобретает при застройке новых жилых микрорайонов крупных городов.

В настоящее время совершенствование размещения торговых предприятий в современных городах сводится к двум схемам:

- 1) встраивание новых торговых предприятий (офисов, парикмахерских и т.д.) на первые этажи зданий взамен находившихся там ранее квартир;
- 2) точечное возведение больших торговых (торгово-развлекательных) центров в наиболее активных зонах проживания (движения).

Представленные схемы имеют отрицательные стороны, обусловленные тем, что концепция развития городской торговли должна быть основана на экономических, социальных, экологических и культурно-исторических факторах.

Одним из наиболее перспективных, при разработке планов размещения розничной торговой сети, является картографический метод исследования с учетом результатов анализа экономических показателей торговли и изучения потребительских предпочтений. Широкое развитие информационных технологий, картографирование городских пространств предоставляют широкие возможности для наглядного представления о фактическом размещении торговых предприятий и выявления потенциальных территориальных зон строительства новых.

Картографический подход при размещении предприятий розничной торговли должен учитывать результаты анализа таких базисных показателей, как численность и плотность населения, его внутрирайонное распределение, прогнозирование динамики численности населения, платежеспособный спрос домохозяйств; транспортная и шаговая доступность розничных торговых предприятий, обеспеченность торговых предприятий парковочными местами; обеспеченность населения автомобильным транспортом.

Основываясь на экономических расчетах и картографическом методе органы власти могут контролировать планы инвесторов и намечаемое строительство розничных торговых предприятий.

Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. -О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 128-129.